

## ANISSETTA MELETTI IN MOSTRA A CASTEL SANT'ANGELO

Tra le eccellenze italiane in mostra nel romano Castel Sant'Angelo c'è anche l'Anisetta Meletti. Per l'azienda ascolana fondata nel 1870 da Silvio Meletti è arrivata la giusta consacrazione all'interno dell'esposizione "Loghi d'Italia. Storia dell'arte di eccellere". Per le Marche ci sono anche Indesit e Iguzzini a tenere alto il nome dell'imprenditoria regionale. «Sin dal fondatore — dice Matteo, quinta generazione della famiglia Meletti — l'Anisetta è stata sempre legata al nome di Ascoli per promuovere anche la città. Sulle bottiglie e sui manifesti trovate sempre scritto il nome di Ascoli».

A Roma l'azienda Meletti ha esposto una serie di manifesti pubblicitari storici realizzati da grandi artisti come Scatista, Marchetti, Dudovich e Mingozzi. Non è mancata poi la "chicca" rappresentata dalla famosa ballerina del manifesto pubblicitario di Dudovich realiz-

zata in argento. Doveva essere il premio della gara ciclistica Milano-Forlì-Ascoli del 1934 sponsorizzata dalla Gazzetta dello Sport e dall'Anisetta Meletti. Ma il premio non fu mai assegnato a causa delle proteste sull'ordine dell'arrivo e così la ballerina d'argento è rimasta alla famiglia Meletti. L'esposizione del materiale dell'azienda ascolana è stata curata dall'esperto d'arte Marco Ancora vice presidente dell'Istituto italiano "Quadri" che saputo valorizzare al massimo il materiale fornito dai Meletti. Dopo Roma, la mostra si sposterà in giro per l'Italia e nel mondo per far diffondere le eccellenze imprenditoriali italiani. A Castel Sant'Angelo, fino al 25 gennaio, sono presenti le più grandi aziende italiane come Eni, Piaggio, Ducati, Ferrari, Barilla, Strega, Birra Peroni, Ansaldo, Safilo, Martini e Rossi, Pavesi, Perugina e tante altre.

Lo shopping natalizio sta muovendo i primi passi a colpi di sconti. Qui sotto la celebre ballerina del manifesto dell'Anisetta Meletti in una versione in argento

